



Lokalzeitungen

Service

GmbH

05. März 2012

## PRAXIS-WORKSHOP

### MAILINGS IM VERLAG

#### Überzeugen Sie per Post und E-Mail

*Trainer: Olaf Feierfeil*



Mailings, Brief und E-Mails sind auch heute noch unverzichtbar für den Verkauf von Anzeigen und Abos. Aber weder in der Vertriebs-Ausbildung noch in Marketing-Seminaren haben Sie gelernt wie Sie damit erfolgreich sein können.

Enge Zeitrahmen und knappe Budgets erfordern aber, dass Sie im Vertrieb und Marketing oft selbst Ihre Werbung und insbesondere Werbebriefe schreiben.

In diesem Seminar erfahren Sie, dass das Schreiben wirkungsvoller Werbebriefe in hohem Maße lernbar ist. Denn nicht Kreativität ist für den Erfolg entscheidend, sondern Basiswissen und gutes Handwerk. Die Tipps & Tricks lernen Sie hier: an Praxis-Beispielen und Übungen.

#### MACHEN SIE IHREM VERLAGSGESCHÄFT EINE FREUDE: MEHR UMSATZ

Ganz gleich, ob Sie neue oder bestehende Kunden auf Papier oder via E-Mail anschreiben: Die optische und inhaltliche Gestaltung von Werbebriefen werden seit den 50er Jahren immer wieder getestet – im Labor und im Feld. Die Ergebnisse finden sich nur verstreut oder gar nicht in bereits veröffentlichten Büchern.

Im **ersten Teil** dieses Workshops lernen Sie alle relevanten Erfolgsfaktoren kennen. So vermeiden Sie die grundlegenden Fehler, die sich immer noch in über 90% aller Werbe-mailings finden.

Der **zweite Teil** besteht aus einer Übung zur zielgruppenspezifischen Ansprache unterschiedlicher Empfänger. Erfahrungsgemäß bestehen hier die größten Probleme beim Verfassen von Briefen. Deshalb liegt hierauf besonderes Augenmerk.

Wenn dann noch Zeit bleibt gibt es im **dritten Teil** Tipps zu Wortwahl, Satzbau, Zeichensetzung – nicht immer Duden- Konform aber wirksam.

*Sie lernen, einfache Werbebriefe und Mailings selbst zu verfassen bzw. externe Lieferanten zu beurteilen.*

*Die Teilnehmer werden gebeten, bis eine Woche vor dem Workshop bestehende Mailings, Briefe etc. einzureichen. So können wir direkt anhand Ihrer Unterlagen arbeiten.*



#### ZIELGRUPPE

MitarbeiterInnen aus den Bereichen Anzeigen, Vertrieb und Marketing.

#### TERMIN

**Montag, 05. März 2012**  
10.00 - 17.30 Uhr

#### TAGUNGSORT

##### **InterCity Hotel Göttingen**

Bahnhofsallee 1a  
37081 Göttingen

#### KOSTEN

299 € | für VDL-Mitglieder

399 € | für alle anderen Verlage

Preise pro TN zzgl. MwSt.

Die Kosten beinhalten die Teilnahme am Workshop inkl. Unterlagen und Verpflegung. Kosten für Anreise und Übernachtung müssen selbst getragen werden.



**PRAXIS-WORKSHOP****MAILINGS IM VERLAG**

Überzeugen Sie per Post und E-Mail

<b>Datum  </b>	Montag   05. März 2012
<b>Uhrzeit  </b>	Montag   10.00 - 17.30 Uhr
<b>Rechtsanwalt  </b>	<b>Olaf Feierfeil  </b> Werbetexter und Dozent  Er arbeitete zunächst als freier Journalist ehe er vor 25 Jahren in die Werbung wechselte. Als Texter (u.a. bei OgilvyOne) ist er Träger nationaler und internationaler Auszeichnungen. Seit 20 Jahren betreut er Kunden aus der Medien-Branche. Heute arbeitet er u.a. für die F.A.Z.
<b>Tagungsort  </b>	<b>InterCity Hotel Göttingen</b> Bahnhofsallee 1a   37081 Göttingen
<b>Übernachtung  </b>	Hotelkosten im IC Hotel werden noch bekannt geben. auf Selbstzahlerbasis
<b>Kosten  </b>	299 €   für VDL-Mitglieder 399 €   für alle anderen Verlage <span style="float: right;">Preise zzgl. MwSt.</span> Die Kosten beinhalten die Teilnahme am Workshop inkl. Unterlagen und Verpflegung. Kosten für Anreise und Übernachtung müssen selbst getragen werden.

Name, Vorname

Position

Verlag / Zeitung

Straße

PLZ Ort

E-Mail

Tel.-Nr.

Unterschrift

Datum

**Absage / Stornierung**

Bei Rücktritt von einem Workshop werden bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung keine Stornogebühren berechnet. Wir bitten um Verständnis, dass bei einem späteren Rücktritt eine Ausfallgebühr von 50 % der Tagungspauschale in Rechnung gestellt wird. Eine Woche vor Veranstaltungstermin oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Die LZS behält sich das Recht vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl bis spätestens zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung den Teilnehmern abzusagen. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die LZS. AGBs auf [www.lokalpresse.de](http://www.lokalpresse.de)

**Per Fax an 0 30 / 39 80 51 51**  
**Per Mail an [info@lokalpresse.de](mailto:info@lokalpresse.de)**  
Kontakt: Ann-Kristin Ebeling, Tel.: 0 30 / 39 80 51 60

