

06. März 2012

## PRAXIS-WORKSHOP

### INTERNET-RECHT

#### Erfolgreiches Online-Marketing dank rechtlicher Sicherheit

**Rechtsanwalt: Benedikt Klas**  
**Trainer: Lars Grasmann**



Das Internet bietet eine Vielzahl von Chancen. Gerade das Online-Marketing steht hier erst am Beginn einer Professionalisierung. Egal, ob Suchmaschinenmarketing, E-Mail-Marketing oder in den sozialen Netzwerken.

Doch die Vielfalt der Möglichkeiten wirft auch Fragen auf.

Nicht selten sorgen dabei juristische Aspekte für Unsicherheit:

- Wem darf ich E-Mailings schicken?
- Welche Nutzerdaten darf ich speichern?
- Was kann ich tun, wenn jemand meine Facebook-Pinnwand missbraucht?

Das Praxisseminar Internetrecht gibt Antworten auf die dringendsten Fragen. Es vermittelt dabei den aktuellen Stand der Rechtsprechung anhand praxisnaher Fragestellungen und konkreter Fälle.

#### Die Themen sind...

##### **Datenschutz & Privatsphäre**

Was muss ich beachten und womit muss ich rechnen?

##### **Facebook, Twitter & Co.**

Wer haftet für fremde Posts auf meiner Pinnwand?  
Darf ich Youtube-Videos bedenkenlos einbinden?

##### **Web-Analyse-Tools**

Ist Google Analytics rechtswidrig? Was muss ich bei der Einbindung beachten?

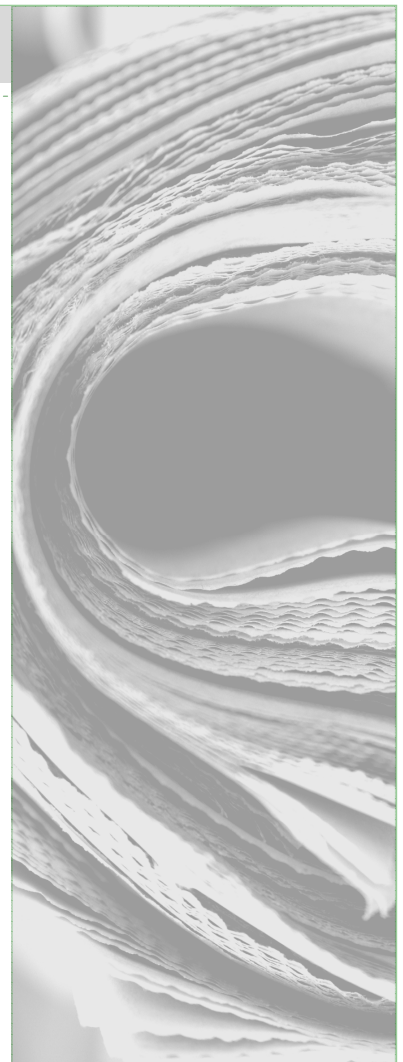
##### **E-Mail-Marketing**

Welche Adressen darf ich nutzen? Wie sieht die ideale OptIn aus?

*Die Teilnehmer erhalten einen guten Überblick über den aktuellen Stand der Rechtsprechung zu den dringendsten Themen.*

*Sie bekommen darüber hinaus Empfehlungen und Ansätze für ihre eigene tägliche Praxis.*

*Damit gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Online-Marketing und sichern somit den Erfolg ihrer Kampagnen.*



#### ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Online-Verantwortliche, Marketingleiter, Vertriebsleiter, Verkaufsleiter, Anzeigenleiter, Direktmarketingleiter, Werbeagenturen, Direktmarketingagenturen sowie Mitarbeiter aus Marketing- und Vertriebsabteilungen.

#### TERMIN

**Dienstag, 06. März 2012**  
10.00 - 17.30 Uhr

#### TAGUNGSORT

##### **InterCity Hotel Göttingen**

Bahnhofsallee 1a  
37081 Göttingen

#### KOSTEN

299 € | für VDL-Mitglieder

399 € | für alle anderen Verlage

Preise pro TN zzgl. MwSt.

Die Kosten beinhalten die Teilnahme am Workshop inkl. Unterlagen und Verpflegung. Kosten für Anreise und Übernachtung müssen selbst getragen werden.



**PRAXIS-WORKSHOP****INTERNET-RECHT****Erfolgreiches Online-Marketing  
dank rechtlicher Sicherheit**

<b>Datum  </b>	Dienstag   06. März 2012
<b>Uhrzeit  </b>	Dienstag   10.00 - 17.30 Uhr
<b>Rechtsanwalt  </b>	<b>Benedikt Klas</b>   Fachanwalt für IT-Recht www.kkk-law.de  <b>Lars Grasmann</b>   Marketing-Strategie www.netzstrategen.com
<b>Tagungsort  </b>	<b>InterCity Hotel Göttingen</b> Bahnhofsallee 1a   37081 Berlin
<b>Übernachtung  </b>	Hotelkosten im IC Hotel werden noch bekannt geben. auf Selbstzahlerbasis
<b>Kosten  </b>	399 €   für VDL-Mitglieder 499 €   für alle anderen Verlage <span style="float: right;">Preise zzgl. MwSt.</span> Die Kosten beinhalten die Teilnahme am Workshop inkl. Unterlagen und Verpflegung. Kosten für Anreise und Übernachtung müssen selbst getragen werden.

Name, Vorname

Position

Verlag / Zeitung

Straße

PLZ Ort

E-Mail

Tel.-Nr.

Unterschrift

Datum

**Absage / Stornierung**

Bei Rücktritt von einem Workshop werden bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung keine Stornogebühren berechnet. Wir bitten um Verständnis, dass bei einem späteren Rücktritt eine Ausfallgebühr von 50 % der Tagungspauschale in Rechnung gestellt wird. Eine Woche vor Veranstaltungstermin oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Die LZS behält sich das Recht vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl bis spätestens zwei Wochen vor Beginn der Veranstaltung den Teilnehmern abzusagen. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die LZS. AGBs auf [www.lokalpresse.de](http://www.lokalpresse.de)

**Per Fax an 0 30 / 39 80 51 51**  
**Per Mail an [info@lokalpresse.de](mailto:info@lokalpresse.de)**  
Kontakt: Ann-Kristin Ebeling, Tel.: 0 30 / 39 80 51 60

