

Auswirkungen der kommunalen Kommunikation auf den Lokaljournalismus

Dieser Fragebogen erfasst, inwieweit kommunale Kommunikationsaktivitäten in den letzten Jahren zugenommen haben und welche Auswirkungen diese auf die Lokalpresse – sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form – haben. Der Fragebogen soll von einem Mitglied der Chefredaktion ausgefüllt werden. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, sind mit „Tageszeitung“ alle Ihre journalistischen Angebote gemeint (d.h. auch der Onlineauftritt, E-Paper und ggf. Social-Media-Angebote).

* Erforderlich

1. 0.1 Wer füllt diesen Fragebogen aus? (Publikation) *

2. 0.2 Wer füllt diesen Fragebogen aus? (Name der Person/en)

3. 0.3 Gegebenenfalls: Für welche Lokalausgabe

4. 1.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung ein kommunales Amtsblatt mit redaktionellem Anteil? *

☐ Ja

☐ Nein

5. 1.2 Wenn ja, wie viele solcher Amtsblätter gibt es?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben.

6. 1.3 Wenn ja, wie häufig erscheint das Amtsblatt?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben. Bei Auswahl von 'Anders: Bitte angeben' erscheint ein Freitextfeld für Ihre Angabe.

☐ Wöchentlich

☐ 2-Wöchentlich

☐ Monatlich

☐ Quartalsweise

☐ Seltener

7. 1.4 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte sind in dem letzten Amtsblatt zu finden?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich. Wenn Sie 'Sonstiges' auswählen, erscheint ein Textfeld für Ihre individuelle Angabe.

- ☐ Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
- ☐ Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
- ☐ Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
- ☐ Human Interest Storys
- ☐ Werbung
- ☐ Beiträge zu Kulturveranstaltungen
- ☐ Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
- ☐ Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
- ☐ Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
- ☐ Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
- ☐ Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
- ☐ Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
- ☐ Meinungsbeiträge
- ☐ Stadtmarketing
- ☐ Interviews
- ☐ Tourismusinformationen
- ☐ Selbstdarstellung der Kommune
- ☐ Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
- ☐ Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
- ☐ Sonstiges

8. 1.5 Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zu den Amtsblättern in dem Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu

[illegible]

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Das Amtsblatt spielt eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Das Amtsblatt gewährt exklusive Einblicke in die Verwaltung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Das Amtsblatt berichtet zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Das Amtsblatt informiert schneller als die Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

9. 2.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung einen kommunalen Internetauftritt mit redaktionellem Anteil? *

- ☐ Ja
- ☐ Nein

10. 2.2 Wenn ja, wie häufig wird er aktualisiert?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben.

- ☐ Mehrmals täglich
- ☐ Täglich
- ☐ Mehrmals wöchentlich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Mehrmals im Monat
- ☐ Monatlich
- ☐ Sonstiges

11. 2.3 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte sind auf dem kommunalen Internetauftritt zu finden?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
- ☐ Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
- ☐ Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
- ☐ Human Interest Storys
- ☐ Werbung
- ☐ Beiträge zu Kulturveranstaltungen
- ☐ Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
- ☐ Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
- ☐ Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
- ☐ Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
- ☐ Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
- ☐ Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
- ☐ Meinungsbeiträge
- ☐ Stadtmarketing
- ☐ Interviews
- ☐ Tourismusinformationen
- ☐ Selbstdarstellung der Kommune
- ☐ Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
- ☐ Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
- ☐ Sonstiges

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Der kommunale Internetauftritt bereitet Inhalte so auf, wie sie auch auf der Internetseite einer Zeitung stehen könnten.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Der kommunale Internetauftritt spielt eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Der kommunale Internetauftritt gewährt exklusive Einblicke in die Verwaltung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Der kommunale Internetauftritt berichtet zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Der kommunale Internetauftritt informiert schneller als Ihre Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

13. 3.1 Kommuniziert Ihre Kommune im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung über Social Media-Kanäle? *

- ☐ Ja
- ☐ Nein

14. 3.2 Wenn ja, welche Social Media-Kanäle werden genutzt?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 3.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter/X
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ WhatsApp
- ☐ Telegram
- ☐ Sonstiges

15. 3.3 Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Kanal mit Inhalten bespielt?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 3.1 'Ja' gewählt haben.

- ☐ Mehrmals täglich
- ☐ Täglich
- ☐ Mehrmals wöchentlich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Mehrmals im Monat
- ☐ Monatlich
- ☐ Sonstiges

16. 3.4 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte vermittelt die Kommune über ihre Social Media-Kanäle?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 3.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
- ☐ Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
- ☐ Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
- ☐ Human Interest Storys
- ☐ Werbung
- ☐ Beiträge zu Kulturveranstaltungen
- ☐ Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
- ☐ Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
- ☐ Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
- ☐ Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
- ☐ Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
- ☐ Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
- ☐ Meinungsbeiträge
- ☐ Stadtmarketing
- ☐ Interviews
- ☐ Tourismusinformationen
- ☐ Selbstdarstellung der Kommune
- ☐ Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
- ☐ Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
- ☐ Sonstiges

17. 3.5 Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zu den Social-Media-Angeboten der Kommunen in dem Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu

[illegible]

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die kommunalen Social-Media-Kanäle informieren umfangreicher als die Social Media-Angebote der Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Kommune bereiten Inhalte so auf, wie es auch eine Zeitung auf Social Media tun würde.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die kommunalen Social-Media-Kanäle spielen eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die kommunalen Social-Media-Kanäle gewähren exklusive Einblicke in die Verwaltung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die kommunalen Social-Media-Kanäle berichten zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die kommunalen Social-Media-Kanäle informieren schneller als Ihre Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

18. 4.1 Sind Polizei und Feuerwehr im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung auf Social-Media-Plattformen oder Messengerdiensten aktiv? *

☐ Ja

☐ Nein

19. 4.2.1 Wenn ja, welche Social Media-Kanäle werden von der Polizei genutzt?

Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter/X
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ WhatsApp
- ☐ Telegram
- ☐ Sonstiges

20. 4.2.2 Wenn ja, welche Social Media-Kanäle werden von der Feuerwehr genutzt?

Mehrfachauswahl möglich.

- ☐ Facebook
- ☐ YouTube
- ☐ Twitter/X
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ WhatsApp
- ☐ Telegram
- ☐ Sonstiges

21. 4.3.1 Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Social Media-Kanal der Polizei mit Inhalten bespielt?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 4.1 'Ja' gewählt haben.

- ☐ Mehrmals täglich
- ☐ Täglich
- ☐ Mehrmals wöchentlich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Mehrmals im Monat
- ☐ Monatlich
- ☐ Sonstiges

22. 4.3.2 Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Social Media-Kanal der Feuerwehr mit Inhalten bespielt?

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 4.1 'Ja' gewählt haben.

- ☐ Mehrmals täglich
- ☐ Täglich
- ☐ Mehrmals wöchentlich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Mehrmals im Monat
- ☐ Monatlich
- ☐ Sonstiges

23. 4.4 Im Folgenden finden sie einige Aussagen zu Social Media-Aktivitäten der Polizei im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu

[illegible]

[illegible]

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr informieren umfangreicher zu Feuerwehrthemen als die Social-Media-Angebote der Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr bereiten Inhalte so auf, wie es auch eine Zeitung auf Social Media tun würde.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr spielen eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr gewähren exklusive Einblicke in die Feuerwehr.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr informieren zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Die Social-Media-Kanäle der Feuerwehr informieren schneller als Ihre Zeitung.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

25. 4.6 Stellen Polizei und/oder Feuerwehr aktuelle Einsatzbilder zum Download bereit?

- ☐ Nie
- ☐ Selten
- ☐ Mindestens einmal pro Monat
- ☐ Mindestens einmal pro Woche
- ☐ häufiger

26. 4.7 Greifen Sie auf diese Quellen zurück?

☐ Ja☐ Nein

27. 5. Allgemeine Aussagen zum Verhältnis von Behördenkommunikation und Presse

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu)

[illegible]

28. 6. Auswirkungen auf die Arbeit der Journalisten

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu)

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Kommune setzt zunehmend auf Direktkommunikation an die Bevölkerung anstelle der Vermittlung durch die Presse.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Geschwindigkeit und Qualität der Antworten auf Presseanfragen durch Kommune, Polizei und Feuerwehr haben in den letzten Jahren abgenommen.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

29. 7.1 Gibt es aus Ihrer Sicht noch weitere Aspekte zur kommunalen Öffentlichkeitsarbeit, die dieser Fragebogen nicht erfasst?

30. 7.2 Gibt es darüber hinaus noch Dinge, die Sie uns mitteilen wollen?

Dieser Inhalt wurde von Microsoft weder erstellt noch gebilligt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formulareigentümer gesendet.