## Auswirkungen der kommunalen Kommunikation auf den Lokaljournalismus

Dieser Fragebogen erfasst, inwieweit kommunale Kommunikationsaktivitäten in den letzten Jahren zugenommen haben und welche Auswirkungen diese auf die Lokalpresse – sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form – haben. Der Fragebogen soll von einem Mitglied der Chefredaktion ausgefüllt werden. Soweit nicht ausdrücklich anders angegeben, sind mit "Tageszeitung" alle Ihre journalistischen Angebote gemeint (d.h. auch der Onlineauftritt, E-Paper und ggf. Social-Media-Angebote).

\* Erforderlich 1. 0.1 Wer füllt diesen Fragebogen aus? (Publikation) \* 2. 0.2 Wer füllt diesen Fragebogen aus? (Name der Person/en) 3. 0.3 Gegebenenfalls: Für welche Lokalausgabe 4. 1.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung ein kommunales Amtsblatt mit redaktionellem Anteil? \* O Ja Nein 5. 1.2 Wenn ja, wie viele solcher Amtsblätter gibt es? Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben. 6. 1.3 Wenn ja, wie häufig erscheint das Amtsblatt? Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben. Bei Auswahl von 'Anders: Bitte angeben' erscheint ein Freitextfeld für Ihre Angabe. Wöchentlich 2-Wöchentlich Monatlich Quartalsweise

Seltener

7. 1.4 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte sind in dem letzten Amtsblatt zu finden?
Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 1.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich. Wenn Sie 'Sonstiges' auswählen, erscheint ein Textfeld für Ihre individuelle Angabe.
Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
Human Interest Storys
Werbung
Beiträge zu Kulturveranstaltungen
Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
Meinungsbeiträge
Stadtmarketing
Interviews
Tourismusinformationen
Selbstdarstellung der Kommune
Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
Sonstiges

8. 1.5 Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zu den Amtsblättern in dem Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Das Amtsblatt wird von der Bevölkerung in zunehmendem Maße genutzt.	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0
Die Kommunen haben mehr Personal zur Erstellung des Amtsblatts/der Amtsblätter eingestellt.	$\circ$	0	0	0	0	0	0
Teile der Bevölkerung können Amtsblatt und Tageszeitung nicht voneinander unterscheiden.	0	$\circ$	0	0	0	0	0
Durch das Amtsblatt verliert die gedruckte Tageszeitung an Auflage.	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$
Das Amtsblatt erschwert den Vertrieb von Digitalabos.	$\circ$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$
Das Amtsblatt führt zu geringeren Reichweiten für Ihre digitalen Angebote (Website, Social Media).	$\circ$	$\circ$	0	0	0	0	0
Die redaktionellen Artikel im Amtsblatt weisen stets einen Bezug zu den Aufgaben der Gemeinde auf.	$\circ$	0	0	0	0	$\bigcirc$	0
Die redaktionellen Beiträge sind sachlich und neutral gehalten.	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	0
Das Amtsblatt informiert umfangreicher als die Zeitung.	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$
Das Amtsblatt bereitet Inhalte so auf, wie sie auch in der Zeitung stehen könnten.	$\circ$	0	$\circ$	0	$\circ$	0	0

Das Amtsblatt spielt eine wichtige Rolle in der lokalen Mehrungsbildu Me		1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
gewährt exklusive Einblicke in die Verwaltung.  Das Amtsblatt berichtet zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.  Das Amtsblatt informiert schneller als die Zeitung.  9. 2.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung einen kommunalen Internetauftritt mit redaktionellem Anteil? *  Ja  Nein  10. 2.2 Wenn ja, wie häufig wird er aktualisiert? Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben.  Mehrmals täglich  Täglich  Mehrmals wöchentlich  Wöchentlich  Wöchentlich  Mehrmals im Monat	spielt eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildu	$\bigcirc$	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	0	0
berichtet zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.  Das Amtsblatt informiert schneller als die Zeitung.  9. 2.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung einen kommunalen Internetauftritt mit redaktionellem Anteil? *  Ja  Nein  10. 2.2 Wenn ja, wie häufig wird er aktualisiert? Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben.  Mehrmals täglich  Täglich  Mehrmals wöchentlich  Wöchentlich  Mehrmals im Monat	gewährt exklusive Einblicke in die	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$
informiert schneller als die Zeitung.  9. 2.1 Gibt es im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung einen kommunalen Internetauftritt mit redaktionellem Anteil? *  Ja  Nein  10. 2.2 Wenn ja, wie häufig wird er aktualisiert?  Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben.  Mehrmals täglich  Täglich  Mehrmals wöchentlich  Mehrmals im Monat	berichtet zu Themen, über die die Zeitung	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$
redaktionellem Anteil? *  Ja  Nein  10. 2.2 Wenn ja, wie häufig wird er aktualisiert? Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben.  Mehrmals täglich  Täglich  Mehrmals wöchentlich  Wöchentlich  Mehrmals im Monat	informiert schneller als die	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\circ$	0
<ul> <li>Mehrmals täglich</li> <li>Täglich</li> <li>Mehrmals wöchentlich</li> <li>Wöchentlich</li> <li>Mehrmals im Monat</li> </ul>	_	_						
Täglich  Mehrmals wöchentlich  Wöchentlich  Mehrmals im Monat	_	_						
Mehrmals wöchentlich  Wöchentlich  Mehrmals im Monat	Mehrmals tä	glich						
Wöchentlich  Mehrmals im Monat								
Mehrmals im Monat								
		rivionat						
○ Sonstiges								

11. 2.3 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte sind auf dem kommunalen Internetauftritt zu finden?
Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 2.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich.
Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
Human Interest Storys
Werbung
Beiträge zu Kulturveranstaltungen
Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
Meinungsbeiträge
Stadtmarketing
Interviews
Tourismusinformationen
Selbstdarstellung der Kommune
Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
Sonstiges

12. 2.4 Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zu den kommunalen Internetauftritten in dem Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Der kommunale Internetauftritt wird von der Bevölkerung in zunehmenden Maße genutzt.	$\bigcirc$	0	0	0	0	$\circ$	0
Die Kommune hat mehr Personal zur Erstellung des Internetauftritts eingestellt.	$\bigcirc$	0	0	0	0	$\circ$	0
Teile der Bevölkerung können den Internetauftritt von Kommune und dem einer Tageszeitung nicht voneinander unterscheiden.	0	0	0	0	0	0	0
Durch den kommunalen Internetauftritt verliert die gedruckte Tageszeitung an Auflage.	0	0	0	0	0	$\circ$	0
Der kommunale Internetauftritt erschwert den Vertrieb von Digitalabos.	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\circ$	0
Der kommunale Internetauftritt führt zu geringeren Reichweiten für Ihre digitalen Angebote (Website, Social Media).	$\circ$	$\bigcirc$	0	0	0	0	0
Die redaktionellen Artikel auf dem Internetauftritt weisen stets einen Bezug zu den Aufgaben der Gemeinde auf.	$\circ$	$\circ$	0	0	0	$\bigcirc$	0
Die redaktionellen Beiträge sind sachlich und neutral gehalten.	$\circ$	$\circ$	0	0	0	$\circ$	0
Das kommunale Internetauftritt informiert umfangreicher als die Zeitung.	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Der kommunale Internetauftritt bereitet Inhalte so auf, wie sie auch auf der Internetseite einer Zeitung stehen könnten.	$\circ$	$\circ$	0	0	$\circ$	0	0
Der kommunale Internetauftritt spielt eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildu ng.		$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	0
Der kommunale Internetauftritt gewährt exklusive Einblicke in die Verwaltung.		$\circ$	0	0	0	0	$\circ$
Der kommunale Internetauftritt berichtet zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.		$\bigcirc$	0	0	0	0	$\circ$
Der kommunale Internetauftritt informiert schneller als Ihre Zeitung.		$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	0	0
13. 3.1 Kommunizi Kanäle? * Ja     Nein	ert Ihre Komr	nune im Ve	erbreitungsg	gebiet Ihrer I	Zeitung übe	r Social Me	dia-
14. 3.2 Wenn ja, w	elche Social N	1edia-Kanä	ile werden g	enutzt?			
Bitte nur ausfüllen	ı, wenn Sie bei 3.	1 'Ja' gewähl	t haben. Mehr	fachauswahl m	nöglich.		
Facebook YouTube							
Twitter/X							
Instagram							
TikTok							
WhatsApp							
Telegram							
Sonstiges							

15. 3.3 Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Kanal mit Inhalten bespielt?
Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 3.1 'Ja' gewählt haben.
Mehrmals täglich
Täglich Täglich
Mehrmals wöchentlich
Wöchentlich
Mehrmals im Monat
○ Monatlich
Sonstiges

16.	3.4 Wenn ja, welche der folgenden Inhalte vermittelt die Kommune über ihre Social Media-Kanäle?
	Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 3.1 'Ja' gewählt haben. Mehrfachauswahl möglich.
	Information über rein gesellschaftliche Ereignisse etwa aus den Bereichen Sport, Kunst und Musik
	Beiträge zur kommunalen Wirtschaftsförderung
	Allgemeine Beiträge über ortsansässige Unternehmen
	Human Interest Storys
	Werbung
	Beiträge zu Kulturveranstaltungen
	Beiträge über aktuelle Tätigkeit und Vorhaben von Kommunalverwaltung und Gemeinderat
	Allgemeine Beiträge zur Kommunalpolitik
	Beiträge der Fraktionen des Gemeinde-/Stadtrats
	Amtliche Mitteilungen (Satzungen, Verordnungen, Wahlhinweise etc.)
	Allgemeine Beratung der Leserinnen und Leser
	Rätsel (Sudoku, Kreuzworträtsel)
	Meinungsbeiträge
	Stadtmarketing
	Interviews
	Tourismusinformationen
	Selbstdarstellung der Kommune
	Veranstaltungshinweise (z.B. Kinoprogramm)
	Beiträge zu Veranstaltungen (Ankündigungen wie Nachberichte)
	Sonstiges

17. 3.5 Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zu den Social-Media-Angeboten der Kommunen in dem Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Social- Media-Kanäle der Kommune werden von der Bevölkerung in zunehmenden Maße genutzt.	0	0	0	0	0	0	$\circ$
Die Kommune hat mehr Personal zur Betreuung der Social-Media- Kanäle eingestellt.	$\circ$	0	0	0	0	0	$\circ$
Teile der Bevölkerung können die Social-Media- Kanäle der Kommune und die einer Tageszeitung nicht voneinander unterscheiden.	0	0	0	0	0	0	
Durch die kommunalen Social-Media- Kanäle verliert die gedruckte Tageszeitung an Auflage.	0	0	0	0	$\circ$	$\circ$	0
Die kommunalen Social-Media- Kanäle erschweren den Vertrieb von Digitalabos.	0	0	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$
Die kommunalen Social-Media- Kanäle führen zu geringeren Reichweiten für Ihre digitalen Angebote (Website, Social Media).	0	0	0	0	0	0	
Die Beiträge der kommunalen Social-Media- Kanäle weisen stets einen Bezug zu den Aufgaben der Gemeinde auf.		0	0	0	$\circ$	$\bigcirc$	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Kommune sind sachlich und neutral gehalten.	$\bigcirc$	0	0	0	0	$\circ$	$\bigcirc$

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die kommunalen Social-Media- Kanäle informieren umfangreicher als die Social Media- Angebote der Zeitung.	0	0	0	0	0	0	
Die Social- Media-Kanäle der Kommune bereiten Inhalte so auf, wie es auch eine Zeitung auf Social Media tun würde.	0	0	0	$\circ$	$\circ$	0	0
Die kommunalen Social-Media- Kanäle spielen eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildu ng.	0	0	0	0	0	0	0
Die kommunalen Social-Media- Kanäle gewähren exklusive Einblicke in die Verwaltung.	0	$\bigcirc$	0	0	0	$\circ$	0
Die kommunalen Social-Media- Kanäle berichten zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	0	0	0	0	0	$\circ$	0
Die kommunalen Social-Media- Kanäle informieren schneller als Ihre Zeitung.	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0
18. 4.1 Sind Polizei Plattformen od  Ja  Nein				oiet Ihrer Zei	itung auf So	cial-Media	-

		Wenn ja, welche Social Media-Kanäle werden von der Polizei genutzt? rfachauswahl möglich.
[		Facebook
1		YouTube
[		Twitter/X
		Instagram
1		TikTok
		WhatsApp
		Telegram
[		Sonstiges
		2 Wenn ja, welche Social Media-Kanäle werden von der Feuerwehr genutzt?
1		Facebook
1		YouTube
		Twitter/X
-		Instagram
		TikTok
		WhatsApp
		Telegram
		Sonstiges
ŀ	besp	Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Social Media-Kanal der Polizei mit Inhalten bielt? nur ausfüllen, wenn Sie bei 4.1 'Ja' gewählt haben.
(	$\bigcirc$	Mehrmals täglich
(	$\bigcirc$	Täglich
(	$\bigcirc$	Mehrmals wöchentlich
(	$\bigcirc$	Wöchentlich
(	$\bigcirc$	Mehrmals im Monat
(	$\bigcirc$	Monatlich
(	$\bigcirc$	Sonstiges

22. 4.3.2 Wenn ja, wie häufig wird der meistgenutzte Social Media-Kanal der Feuerwehr mit Inhalten bespielt?								
Bitte nur ausfüllen, wenn Sie bei 4.1 'Ja' gewählt haben.								
Mehrmals täglich								
☐ Täglich								
Mehrmals wöchentlich								
Wöchentlich								
Mehrmals im Monat								
○ Monatlich								
Sonstiges								

23. 4.4 Im Folgenden finden sie einige Aussagen zu Social Media-Aktivitäten der Polizei im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Social- Media-Kanäle der Polizei werden von der Bevölkerung in zunehmenden Maße genutzt.	0	$\bigcirc$	0	0	0	0	0
Die Polizei hat mehr Personal zur Betreuung der Social Media-Kanäle eingestellt.	$\bigcirc$	$\bigcirc$	$\circ$	0	0	$\circ$	0
Teile der Bevölkerung können die Social Media- Kanäle der Polizei und die einer Tageszeitung nicht voneinander unterscheiden.	0	0	0	0	0	0	0
Durch die Social-Media- Kanäle der Polizei verliert die gedruckte Tageszeitung an Auflage.	0	0	0	0	0	0	0
Die Social Media-Kanäle der Polizei erschweren den Vertrieb von Digitalabos.	$\bigcirc$	$\bigcirc$	0	0	0	0	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Polizei führen zu geringeren Reichweiten für Ihre digitalen Angebote (Website, Social Media).	0	0	0	0	0	0	0
Die Social- Media-Kanäle der Polizei weisen stets einen Bezug zu ihren Aufgaben auf.	0	0	0	0	0	$\circ$	0
Die Social- Media-Kanäle der Polizei sind sachlich und neutral gehalten.	$\circ$	0	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	0

		1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Soc Media- der Poli informi umfang zu Polizeit als die ' Media- Angebo Zeitung	Kanäle izei eren greicher hemen Social- ote der	0	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	0
Die Soc Media- der Poli bereiter so auf, auch ei Zeitung Social M tun wür	Kanäle izei n Inhalte wie es ne g auf Media	0	0	0	0	0	$\circ$	0
Die Soc Media- der Poli spielen wichtig in der le Meinun ng.	Kanäle izei eine e Rolle	0	$\bigcirc$	$\circ$	0	0	$\circ$	0
Die Soc Media- der Poli gewähr exklusiv Einblick Polizei.	Kanäle izei ren ve ke in die	0	$\bigcirc$	0	$\circ$	0	$\circ$	$\bigcirc$
Themer die die	Kanäle izei eren zu	0	$\bigcirc$	0	0	0	$\circ$	$\bigcirc$
Die Soc Media- der Poli informi schnelle Ihre Zei	Kanäle izei eren er als	0	0	0	0	0	$\bigcirc$	0

24. 4.5 Im Folgenden finden sie einige Aussagen zu Social Media-Aktivitäten der Feuerwehr im Verbreitungsgebiet Ihrer Zeitung. Bitte geben Sie immer an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr werden von der Bevölkerung in zunehmenden Maße genutzt.	0	$\bigcirc$	0	0	0	$\circ$	0
Die Feuerwehr hat mehr Personal zur Betreuung der Social Media- Kanäle eingestellt.	$\bigcirc$	$\bigcirc$	0	0	0	$\circ$	0
Teile der Bevölkerung können die Social Media- Kanäle der Feuerwehr und die einer Tageszeitung nicht voneinander unterscheiden.	0	0	0	0	0	0	
Durch die Social-Media- Kanäle der Feuerwehr verliert die gedruckte Tageszeitung an Auflage.	0	0	0	0	0	$\circ$	$\circ$
Die Social Media-Kanäle der Feuerwehr erschweren den Vertrieb von Digitalabos.	$\circ$	0	0	0	0	$\circ$	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr führen zu geringeren Reichweiten für Ihre digitalen Angebote (Website, Social Media).	0	0	0	0	0	0	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr weisen stets einen Bezug zu ihren Aufgaben auf.	0	0	0	0	0	$\bigcirc$	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr sind sachlich und neutral gehalten.	0	$\circ$	0	0	0	0	0

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr informieren umfangreicher zu Feuerwehrthem en als die Social-Media- Angebote der Zeitung.		0	0	0	0		
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr bereiten Inhalte so auf, wie es auch eine Zeitung auf Social Media tun würde.	0	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	0	0
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr spielen eine wichtige Rolle in der lokalen Meinungsbildu ng.	0	$\circ$	0	$\bigcirc$	$\circ$	0	$\circ$
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr gewähren exklusive Einblicke in die Feuerwehr.	0	$\circ$	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$	$\bigcirc$
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr informieren zu Themen, über die die Zeitung nicht berichtet.	0	$\circ$	$\circ$	0	0	0	0
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr informieren schneller als Ihre Zeitung.	0	$\bigcirc$	0	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	0
25. 4.6 Stellen Poliz	zei und/oder	Feuerwehr	aktuelle Ein	satzbilder z	um Downloa	ad bereit?	
Selten							
Mindestens	einmal pro Mon	at					
Mindestens	einmal pro Woc	he					
häufiger							

27. 5. Allgemeine Aussagen zum Verhältnis von Behördenkommunikation und Presse Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu)								
	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu	
Das Amtsblatt beschneidet die Entfaltungsmög lichkeiten der Presse vor Ort.	$\bigcirc$	0	$\circ$	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$	
Der kommunale Internetauftritt beschneidet die Entfaltungsmög lichkeiten der Presse vor Ort.	$\bigcirc$	$\circ$	$\circ$	0	$\circ$	0	$\bigcirc$	
Die Social- Media-Kanäle der Kommune beschneiden die Entfaltungsmög lichkeiten der Presse vor Ort.	0	$\circ$	0	0	0	$\circ$	0	
Die Social- Media-Kanäle der Polizei beschneiden die Entfaltungsmög lichkeiten der Presse vor Ort.	0	$\circ$	0	0	0	$\circ$	0	
Die Social- Media-Kanäle der Feuerwehr beschneiden die Entfaltungsmög lichkeiten der Presse vor Ort.	0	0	0	0	0	0	0	

26. 4.7 Greifen Sie auf diese Quellen zurück?

O Ja

O Nein

## 28. 6. Auswirkungen auf die Arbeit der Journalisten

Wie sehr stimmen Sie folgenden Aussagen zu? (1 = trifft gar nicht zu bis 7 = trifft voll zu)

	1 - trifft gar nicht zu	2	3	4	5	6	7 - trifft voll zu
Die Kommune setzt zunehmend auf Direktkommuni kation an die Bevölkerung anstelle der Vermittlung durch die Presse.	0	0	0	0	0		0
Geschwindigkei t und Qualität der Antworten auf Presseanfragen durch Kommune, Polizei und Feuerwehr haben in den letzten Jahren abgenommen.	0	0	$\circ$	$\circ$	$\bigcirc$		0
29. 7.1 Gibt es aus dieser Fragebo			Aspekte zu	r kommuna	len Öffentlic	hkeitsarbei	t, die
80. 7.2 Gibt es dari	über hinaus n	och Dinge,	die Sie uns	mitteilen w	ollen?		

Dieser Inhalt wurde von Microsoft weder erstellt noch gebilligt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formulareigentümer gesendet.

Microsoft Forms