

# Leitbild des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen e.V.

- I. Leitmotto
- II. Leitmotiv
- III. Leitsätze
  - a. Allgemein
  - b. Politik
  - c. Kommunikation
  - d. Netzwerke
  - e. Treffpunkt
  - f. Service
  - g. Strukturen

**I. Leitmotto**  
*(Kernaussage)*

Der Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. (VDL) dient den Interessen seiner Mitglieder und vertritt und stärkt deren Position in der Öffentlichkeit.

## **II. Leitmotiv**

*(Warum gibt es uns?)*

- Der VDL dient der Sicherstellung der Vielgestaltigkeit einer freien Presse als notwendigem Korrelat unseres demokratischen Staates durch Erhaltung einer lebens- und leistungsfähigen Lokal- und Regionalpresse.
- Wir bündeln die Kräfte und Interessen der kleinen und mittleren Tageszeitungen, um ihnen Gehör im politischen und wirtschaftlichen Raum zu verschaffen.
- Die Vielgestaltigkeit der lokalen und regionalen Tageszeitungen bedarf einer gemeinsamen Stimme in der Öffentlichkeit (externe Kommunikation).
- Die Vielschichtigkeit der politisch, wirtschaftlich und medial geprägten Gesellschaft erfordert die Erfassung, Einordnung, Bewertung und Ausgabe nutzbringender Informationen für Mitglieder (interne Kommunikation).
- Kleinere und mittlere Tageszeitungen bedürfen eines bundesweiten Erfahrungsaustausches innerhalb des Verbandes. Dies betrifft alle Verlagsabteilungen.
- Wir schaffen und pflegen Netzwerke.
- Zentral erstellte Verlagsangebote ersparen Mitgliedern teure Eigenentwicklungen und erleichtern ihnen den Arbeitsalltag.
- Das professionellste Expertenwissen rund um die Lokalzeitung gibt es über den VDL.
- Wir unterstützen unsere Mitglieder in Entscheidungsprozessen.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **a. Allgemein**

- Im VDL sind die meisten lokalen Tageszeitungen und einige Regionalzeitungen in Deutschland zusammengeschlossen.
- Erscheinungsformen, Arbeitsbedingungen, Interessen und Aufgabenstellungen der Mitglieder ähneln sich.
- Der VDL handelt unabhängig von großen Regional-Zeitungsketten und überregionalen Zeitungs- und Medienhäusern.
- Der VDL wird als die zentrale Organisation kleiner und mittlerer Tageszeitungen in Deutschland wahrgenommen. Expertisen des VDL sind in besonderer Weise gefragt.
- Der VDL betont die leistungsspezifischen Stärken lokaler und mittlerer Tageszeitungen in herausragender Weise.
- Für Mitglieder ist der VDL der nutzbringendste Verband von allen.
- Mitglieder sind bereit, für die umfangreichen Leistungen des VDL entsprechende Beiträge zu zahlen.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **b. Politik**

- Der VDL findet in politischen Kreisen Gehör. Seine Positionen sind gefragt und fließen in Gesetzgebungs-Prozesse ein.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **c. Kommunikation**

- Der VDL ist die einzige Organisation für kleinere und mittlere Tageszeitungen, die einen bundesweiten Erfahrungs- und Informationsaustausch rund um deren Themen anbietet. Regional-Zeitungsketten und überregionale Tageszeitungen nehmen nicht teil.
- Der VDL konzentriert sich bei seiner Arbeit ausschließlich auf Themen, die auf seine Zielgruppe zugeschnitten sind.
- Mitgliederinteressen werden laufend in Erfahrung gebracht.
- Der VDL informiert seine Mitglieder zeitnah, fortlaufend und teilweise sogar exklusiv über die verschiedensten Ausgabekanäle (print und online).
- Der VDL arbeitet stets lösungsorientiert. Er zeichnet sich insbesondere durch schnelle Reaktionszeiten bei speziellen Anfragen seiner Mitglieder aus.
- Die Kommunikation der Mitglieder zur Geschäftsstelle erfolgt auf kurzen und technisch modernen Wegen. Reaktionszeiten sind schnell und unkompliziert.
- Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeiter(innen) des VDL stehen den Mitgliedern als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung. Mitglieder des Vorstandes fungieren als Paten der Ausschüsse.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **d. Netzwerke**

- Der VDL verfügt über belastbare Netzwerke innerhalb der Mitgliedschaft.
- Der VDL verfügt über ein umfassendes politisches, wirtschaftliches, wissenschaftliches und mediales Netzwerk zum Nutzen seiner Mitglieder und der Branche.
- Vertreter aller Verlagsbereiche haben die Möglichkeit, in entsprechenden Ausschüssen des VDL mitzuwirken.
- Der VDL ist die Ideenbörse der kleineren und mittleren Tageszeitungen.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **e. Treffpunkt**

- Der Kongress Deutscher Lokalzeitungen ist das zentrale Event für die kleineren und mittleren Tageszeitungen in Deutschland.
- Der VDL wird durch öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen und Veröffentlichungen in besonderer Weise wahrgenommen.
- Fach-Veranstaltungen des VDL konzentrieren sich auf die wesentlichen Fragestellungen seiner Mitglieder. Die Kosten hierfür sind vergleichsweise gering. Die Orte der Veranstaltungen sind zentral und wechseln bundesweit.



### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **f. Service**

- Die Ausschüsse des VDL sind nutzbringend für deren Teilnehmer sowie für die gesamte Mitgliedschaft des VDL.
- Die externen Expertenteams des VDL bieten Lösungen an.
- Die Verlagsangebote des VDL sind innovativ und günstig im Einkauf für Mitglieder.

### **III. Leitsätze**

*(Was macht uns aus?)*

#### **g. Strukturen**

- Vorstand, Geschäftsführung und Mitarbeiter(innen) der Geschäftsstelle arbeiten in vertrauensvoller, offener und enger Beziehung miteinander zum Wohle der Mitglieder.
- Eine personell und finanziell gut ausgestattete Geschäftsstelle ermöglicht einem qualifizierten und hoch motivierten Team die Bewältigung der vielfältigen Herausforderungen.