



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 17.04.2018

Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.: **Fünf innovative Projekte mit dem FERAG-Vermarkter-Preis ausgezeichnet**

Bei der Verleihung des diesjährigen FERAG-Vermarkter-Preises in Berlin konnten fünf innovative Projekte lokaler Verlage die Jury überzeugen. Der Preis wird alljährlich im Rahmen des Kongresses Deutscher Lokalzeitungen vergeben.

Das **Solinger Tageblatt** punktete mit seinem Willkommensmagazin „**SO!LINGEN**“. Das Magazin sei nicht nur ein hochwertiges und informatives Willkommensgeschenk für Neubürger, es schaffe auch ein ideales Werbeumfeld für die lokale Wirtschaft. Zudem sei es ein gutes Beispiel für die Zusammenarbeit von Kommunen und Verlagen vor Ort, wertete die Jury.

Preiswürdig war der Jury ebenfalls das Projekt „**Dehaam im Main-Kinzig-Kreis**“ der **Gelnhäuser Neuen Zeitung**. Begleitet von einem hochwertigen Magazin, diversen Merchandisingprodukten und dem Maskottchen „Schorsch“ findet jeweils im Frühjahr und Herbst ein „Dehaam“-Markt mit lokalen Ausstellern in wechselnden Städten im Main-Kinzig-Kreis statt. Der stark ausgeprägte regionale Fokus der Marketing-Aktion schaffe eine hohe Identifikation mit der Heimat, stärke den lokalen Handel und verankere die Marke beim Leser, befand die Jury.

Mit dem Projekt „**Silas**“ warb das **Süderländer Tageblatt** (Plettenberg) für mehr Verständnis für das Altern. Die Projektverantwortlichen schlüpfen dabei in die Rolle des fiktiven Senioren „Silas“ und schauten hinter die Kulissen von Seniorenheimen, Demenzzentren oder Fahrdiensten. Das Projekt wurde als Sondermagazin wie auch Reportagerihe im Blatt aufbereitet, durch Videos ergänzt und in sozialen Netzwerken verbreitet. Die Jury überzeugte „Silas“ als eine mutige Annäherung an ein Thema, das alle Menschen in der Region einmal betreffen werde. Zudem stärke das Projekt das Verständnis der Generationen füreinander und wirke als ganzjährig angelegtes Projekt sehr nachhaltig.

Um der hohen Abwanderung von Fachkräften und künftigen Akademikern entgegenzuwirken, startete die **Lippische Landeszeitung** (Detmold) die multimedial angelegte **Standortkampagne „Industrie-Zukunft in Lippe“**. In Kooperation mit IHK und Arbeitgeberverband wurden Advertorials, Plakataktionen und komplette crossmediale Werbepakete für Kunden entwickelt. Die Jury prämierte die Kampagne als eine geschickte und erfolgreiche Aktivierung der Standortpotenziale mit großer Nachhaltigkeit. Tatsächlich betrug die Quote der Neukunden im Rahmen der Aktion mehr als 60 Prozent.

Mit ihrem Projekt „**Dein Sammelalbum von hier**“ stärkte die **Allgäuer Zeitung** (Kempten) gezielt die Kundenbindung eines regionalen Lebensmittelmarktes im Bereich Familien und Kinder. Leicht verständlich erklären die Protagonisten Felix und Luzi Kindern das Allgäu, seine Besonderheiten und die Tierwelt, entsprechende Sticker werden beim Einkauf ausgegeben. Die Jury überzeugte das Projekt als eine gelungene, kundenorientierte Regionalisierung eines klassischen Konzeptes mit Win-Win-Situation.

Kontakt:

Andrea Civan

Telefon: 030/ 39 80 51 60

E-Mail: andrea.civan@lokalpresse.de

Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V., Wexstraße 2, 10825 Berlin
Tel.: 030/398051-0, Fax: 030/398051-51, E-Mail: info@lokalpresse.de, Web: www.lokalpresse.de