



Mediadaten für das **TRENDS-Magazin 2018** „Auf Zukunftskurs - neue Geschäftsmodelle“

Umschlagseite U4

4c, Format:
188 mm breit,
257 mm hoch
Eine Ausgabe:
1.490 €

Umschlagseiten U2 / U3

4c, Format:
188 mm breit,
257 mm hoch
Eine Ausgabe:
1.260 €

Anzeige 1/1

4c, Format:
188 mm breit,
257 mm hoch
Eine Ausgabe:
945 €

Anzeige 1/2

4c, Format:
188 mm breit,
129 mm hoch
Eine Ausgabe:
630 €

Anzeige 1/3

4c, Format:
188 mm breit,
86 mm hoch
Eine Ausgabe:
420 €

Visitenkarte

4c, Format:
85 mm breit,
55 mm hoch
Eine Ausgabe:
105 €

Advertorial

**Präsentation in
einem Artikel**
Eine Magazin-Seite:
Fließtext
(2.500 Zeichen),
1 Autorenbild und
1 Logo / Grafik
Eine Ausgabe:
840 €

Artikel & Anzeige auf Folgeseiten

Kombi 1
1/2 Seite Artikel und
1/1 Seite Anzeige
Kombi 1
1 Seite Artikel und
1/2 Seite Anzeige
Eine Ausgabe:
1.050 €

Das **TRENDS-Magazin** wird zwei mal im Jahr produziert. Die geplante, zweite Ausgabe erscheint zum Ende des Jahres 2017. .

Im **TRENDS-Magazin** finden sich folgende Rubriken*:

- > Verlagsleitung > Vertrieb / Marketing > Redaktion > Online > Anzeigen > Technik > Innovationen
- > Dienstleister.

Der Verteiler umfasst unter anderem: > lokale, regionale und überregionale Medienhäuser > Agenturen > Universitäten > Rundfunkanstalten > Medienpolitiker.

Die Auflage beträgt 2.000 Exemplare.

Gerne können Sie hierzu neben einer klassischen Anzeige auch Ihren redaktionellen Beitrag (Advertorial) veröffentlichen. Wir beraten Sie gerne!

*Änderungen sind vorbehalten.

Anzeigen- / Redaktionsschluss: 27. Oktober 2017

Alle Preise zzgl. MwSt.

Übermittlung an: claudia.rohnke@lokalpresse.de; Kontakt: Claudia Rohnke, Tel.: 0 30 / 39 80 51 - 55