



## **Jubiläum: Preis würdigt Lokalsportjournalismus**

# **Bewerbungsphase für 20. Auflage des Veltins-Lokalsportpreises läuft**

- **Einsendeschluss zur Teilnahme ist am 28. Februar 2023**

Die Bewerbungsphase für den beliebten Veltins-Lokalsportpreis ist eröffnet – die Beiträge in den Kategorien Wort, Bild und Online können bis zum 28. Februar 2023 eingesendet werden. Damit geht der einzige, vom Verband Deutscher Lokalzeitungen und der Brauerei C. & A. Veltins initiierte Medienpreis, der journalistisches Engagement im Lokalsport würdigt, in die 20. Auflage. Bereits zum 20. Mal werden im Jahr 2023 engagierte Lokalsport-Journalisten für ihre herausragenden Arbeiten in verschiedenen Kategorien gewürdigt – ein Jubiläum, auf das die Jury des Veltins-Lokalsportpreises zu Recht stolz ist. Denn die Berichterstattung im Lokalsport ist stets ein Garant für die Leser-Blatt-Bindung. Immerhin haben der Sport und das zugehörige Vereinsleben nach wie vor einen festen Platz bei den Menschen. Umso wichtiger ist es auch nach zwei schwierigen Pandemie Jahren, den Lokalsportjournalismus, der sich oftmals auch mit gesellschaftlichen und auch sozialen Themen rund um den Sport an der Basis beschäftigt, in den Fokus zu rücken.

### **Einsendung über Online-Portal ab sofort möglich**

Der Veltins-Lokalsportpreis übernimmt damit in bewährter Weise die Aufgabe, das Engagement im Lokalsportjournalismus zu würdigen. Angesprochen sind Redakteurinnen und Redakteure sowie Mitarbeitende lokaler und regionaler Zeitungen, die mit ihren Text-, Bild- und auch crossmedialen Beiträgen die attraktive Lokalsportberichterstattung garantieren. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 28. Februar 2023. Die Einsendung der Beiträge und Fotos ist weiterhin nur digital über das Online-Bewerbungsportals unter [www.lokalsportpreis.de/beitrag](http://www.lokalsportpreis.de/beitrag) möglich. Bewertet werden die Einsendungen in den Kategorien Wort, Bild und Online von einer fünfköpfigen Jury. Dazu gehören: Ulrich Biene, Leiter Presse- und



Öffentlichkeitsarbeit der Brauerei C. & A. Veltins, Alfred Büllesbach, M.A.  
VISUM Agentur für Bildjournalismus und Fotodesign in München, Ralf  
Leineweber, Chefredakteur der Celleschen Zeitung, Andreas Dach,  
Ressortleiter Lokalsport des Remscheider General-Anzeigers sowie  
Professor Christof Seeger, Studiendekan Master Crossmedia Publishing &  
Management / Vertiefungsrichtung Sportkommunikation von der Hochschule  
der Medien in Stuttgart.

**Ansprechpartner:**

**Verband Deutscher Lokalzeitungen**

Daniela Braun, Telefon: 030 39805167, [daniela.braun@lokalpresse.de](mailto:daniela.braun@lokalpresse.de)  
Weitere Information zum Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.  
[www.lokalpresse.de](http://www.lokalpresse.de) und zum Veltins Lokalsportpreis [www.lokalsportpreis.de](http://www.lokalsportpreis.de)

**Brauerei C. & A. VELTINS**

Ulrich Biene, Telefon: 02934 – 959 325, [ulrich.biene@veltins.de](mailto:ulrich.biene@veltins.de)  
Weitere Informationen der Brauerei C. & A. VELTINS im Internet verfügbar:  
[www.bierpresse.de](http://www.bierpresse.de), [www.veltins.de](http://www.veltins.de), [www.vplus.de](http://www.vplus.de)